**质量方针和质量目标**

质量方针：

**以质量为核心，满足要求，不断持续改进；**

**以市场为中心，精益求精，达到客户满意。**

质量方针内涵：

客户的满意使企业最高的追求目标。客户的满意，不仅仅包括好的产品质量，还要有合理的具有竞争力的价格，以及优质的服务。企业能否确保让顾客满意，需要有系统管理和持续该进的保证。

一个企业的管理理念应建立在“法、理、情的基础上。“法”即规章制度。人是企业最宝贵的资源，然而，必须依靠科学合理，行之有效的制度，人才能充分发挥出创造力和生产力。所以系统管理是企业的根本。

同时，为了不断满足客户的需要并使自身的工作日益完善，不断提高管理水平，旨在增强顾客满意。

质量目标：

 为实现本公司质量方针、本公司总的质量目标为：

**技术服务一次交检合格率达到100%，**

**顾客满意度为90%以上。**

为落实质量方针和完成质量目标，各职能部门制定自己的目标，具体分解如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 部门 | 目标分解 | 统计频率 |
| 综合部 | 培训合格率100% | 每月 |
| 综合部 | 培训计划实施完成率≥98% | 每月 |
| 综合部 | 物资采购合格率≥95% | 每月 |
| 综合部 | 合同履约率100% | 每月 |
| 综合部 | **顾客满意度为90%以上** | 每月 |
| 检测部 | 技术服务计划及时完成率**≥**98% | 每月 |
| 检测部 | **技术服务一次交检合格率达到100%** | 每月 |
| 检测部 | 设备设施完好率100% | 每月 |

为达上述总目标，各部门要依据公司的目标和职能情况对质量目标进行分解，见《质量目标分解考核办法》。由综合部对各部门分解质量目标的完成情况进行定期考核，结果汇总并报管理者代表。

对质量方针、质量目标，每年通过管理评审做出评价，必要时，可制定新的质量方针和质量目标，以促进公司发展，增强顾客满意。

**说明：**

本范文内容由汇智认证：<https://www.hisiso.com/>整理并发布，内容格式仅供参考学习使用，如需转载请标明出处。

更多问题可咨询电话：0532-84688710