**内、外部环境分析与风险、机遇分析评价表** JL-4.1-01

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 内容 | 基本理解 | 现状描述 | 风险分析 | 机遇分析 | 措施分析 |
| 内部  环境 | 1、发展规划 | 公司高层战略，决定了企业的发展方向 | 国内市场发展的战略，以提供良好合格产品的不断创新来提升企业的竞争力，同时关注行业领域内技术的研究与开发。 | 发展产品单一，一旦市场不乐观，公司发展受影响 | 专业发展，求精 | 关注市场动态发展，必要时积极做出战略调整，包括产品转型等。 |
| 2、物力资源 | 持续发展的必要条件 | 人员能力、供方控制等满足需求。 | 合同规模扩大，现有资源会短缺 | --- | 如经营需要，高层应提前做好办公场地扩展策划 |
| 3、文化环境 | 物质环境、管理体系、激励机制 | 1、工作环境良好，员工归属感较强；  2、持续灌输质量管理体系机制管理，目前员工接受程序不高。  3、激励机制力度不够，员工潜能有待开发 | 1、质量体系实施不到位，管理两层皮  2、激励机制不够，员工的工作积极性受挫 | 员工的稳定性可以保持知识和经验不外流 | 1、继续加强宣贯质量管理体系；  2、对于有贡献性员工，加大资金激励 |
| 4、知识环境 | 工艺领先型企业，工艺创新的眼光和技术能力对企业的发展起到非常关键的作用 | 员工稳定性高，知识结构合理。技术人员经验丰富但创新性需要继续提高，管理人员水平有限 | 1、先进的技术开拓速度有限，面临技术淘汰2、管理模式不科学，外部审核不能通过 | --- | 1、关注人才储备适时引进高端人才；  2、关注知识储备，注重员工培训 |
| 外部环境 | 1、产业政策环境 | 长远影响，缓慢影响 | 1、环保、安全法规加严  2、国家鼓励全员创业，经济政策好  3、 新规要求增多 | 1、环保生产和安全生产的管理成本加大；  2、意识及能力可能会不足 | 2、技术水平，领先于同行业；  2、产能有盈余 | 加强环保和安全生产；提前储备人才 |
| 2、竞争环境 | 发挥自身优势，提高竞争力 | 企业准入门槛低，品牌声誉会提高竞争力 | 市场态势好，会有新的企业进入，竞争对手会增加 | 企业进入市场早，声誉好，不会轻易丢掉市场 | 加强老客户的维护；维护自身品牌及声誉；靠品牌打天下 |

分析结论：

公司处在一个动态的，变化的环境当中，但整体上讲，环境相对简单。随着国内政策的变化，市场波动较大，机会较多，我们的市场前景比较看好。

目前的主要任务是，如何发扬我们的产品技术优势，维护品牌形象，使得销量稳步增长。

公司会通过引进高端技术人才及销售人才，加强员工内外部培训力度，对供应商优胜劣汰选择，企业发展规划等方式完成这些任务。抓住机遇，规避企业发展风险。最终实现公司战略发展目标。

编制： 审批： 日期：

**说明：**

本范文内容由汇智认证：<https://www.hisiso.com/>整理并发布，内容格式仅供参考学习使用，如需转载请标明出处。

更多问题可咨询电话：0532-84688710