本公司根据顾客需要和承诺，全面识别、策划并实施满足规定要求所必需的过程、先后顺序及其相互作用并对其实施控制。

8.1.1在策划技术服务实现的过程中，本公司管理层将确定以下方面的适当内容：

 a) 服务、项目或合同的质量目标和要求；

 b) 针对相应的技术服务所需建立的过程和文件，以及所需提供的资源和设施；

 c) 验证和确认活动，以及验收准则；

 d) 对过程及其技术服务的符合性提供证据所必要的记录。

8.1.2通过对本公司技术服务的实现过程进行策划，本公司制定并实施相关的运行程序，以对顾客有关的过程、采购、生产和服务提供过程实施有效的控制。

8.1.3策划的实施结果应使各服务过程的运作处于受控状态，过程的输出满足顾客的要求。

为此，公司必须确定每一过程对技术服务质量的影响，并：

 a) 制定与过程活动有关的必要的操作方法，达到操作的一致性；

 b) 实施过程控制所必要的规范和方法，以保证技术服务符合顾客要求；

 c) 验证过程的可操作性，以使技术服务符合要求；

 d) 确定与实施测量、监视和跟踪措施，以确保过程持续运作并获得计划的结果和输出；

 e) 确保获得必要的信息和资料支持有效作业并监视过程；

f) 保留过程控制措施的结果作为质量记录，以证明有效运作并监视过程。

**说明：**

本范文内容由汇智认证：<https://www.hisiso.com/>整理并发布，内容格式仅供参考学习使用，如需转载请标明出处。

更多问题可咨询电话：0532-84688710