总经理根据公司长远的发展需求和未来的发展前景，制定并颁布公司的经验计划，以表明公司基本的经营理念。

总经理或委派综合部不定期的，至少每年一次收集获取与其宗旨和战略方向相关并影响其实现质量管理体系预期结果的能力的各种外部和内部因素，收集获取渠道可以是国家和国际新闻网站、国家统计部门和其他政府部门出版物、本地和国家会议、行业会议等。

 公司的外部环境包含来自于国际、国内、地区和当地的各种法律法规、技术、竞争、市场、文化、社会和经济环境因素；

 公司的内部环境包含价值观、企业文化、企业知识和绩效等有关的因素。

 公司根据收集企业的发展目标、行业发展趋势、竞争对手或同类厂家的产品性能水平，市场调研结果、市场风险评估、服务结构以及顾客当前和未来的需求与期望，组织各相关部门主管以行业竞争对手分析手法（SWOT）制定正式的、形成文件的“中长期发展规划”。

**说明：**

本范文内容由汇智认证：<https://www.hisiso.com/>整理并发布，内容格式仅供参考学习使用，如需转载请标明出处。

更多问题可咨询电话：0532-84688710