**10.1 总则**

总经理应在监视测量、数据分析、内审、管理评审等基础上，确定并选择改进机会，采取必要措施，满足顾客要求和增强顾客满意。

这些应包括：

 a) 改进产品和服务，以满足要求并关注未来的需求和期望；

 b) 纠正、预防或减少不利影响；

 c) 改进质量管理体系绩效和有效性。

 改进的示例可以包括纠正、纠正措施、持续改进、突变、创新或重组。

**说明：**

本范文内容由汇智认证：<https://www.hisiso.com/>整理并发布，内容格式仅供参考学习使用，如需转载请标明出处。

更多问题可咨询电话：0532-84688710