公司总经理确保持续改进质量管理体系的适宜性、充分性和有效性。考虑管理评审的分析、评价结果以及管理评审的输出，确定是否存在持续改进的需求和机会。

说明

一、持续改进的目的

　　持续改进质量管理体系的目的是为了提高组织质量管理体系的有效性和效率，实现质量方针和质量目标，增加顾客和其他相关方满意的机会。企业要根据环境的变化调整企业的质量方针和质量目标，建立持续改进的机制。最高管理者应对持续改进做出承诺，全体员工要积极参与持续改进的活动。

　　二、持续改进的现状：

　　　　目前许多企业多数没有建立持续改进的机制，他们对持续改进的认识仍停留在表层，遇事处事，当出现不合格产品产生退货时，质量管理部门没有对产品缺陷进行分析，售后服务也没有对服务过程进行反馈，整个质量管理体系孤立运行。因此，对不符合问题原因的识别很关键，作为持续改进过程的输入，它的准确与否，直接影响到持续改进的效果。在企业的质量管理体系中，识别不符合的原因活动有多种，通常采用的一致改进的方法是：基于企业的质量方针、质量目标，通过内部审核和管理评审评价企业的质量管理体系存在的不合格，当然也可以通过数据分析方法，提供质量管理体系、过程、产品的各种有价值的信息，最终导致采取纠正措施、预防措施而达到持续改进的目的。在企业范围内理解并掌握这种一致的改进的方法，可以快捷有效地实施持续改进活动，取得预期的效果。

**说明：**

本范文内容由汇智认证：<https://www.hisiso.com/>整理并发布，内容格式仅供参考学习使用，如需转载请标明出处。

更多问题可咨询电话：0532-84688710