8.1运行策划和控制

公司对销售服务实现的有关过程进行策划和做出规定，并对有关过程实施有效地管理。

8.1.1服务实现策划总体要求是：与公司质量管理体系的其他要求相一致，其策划的结果适于公司的运作方式。

8.1.2在策划服务实现过程中，应适当确定以下方面的内容；

a）产品应达到质量目标和要求。

b）服务实现所需的过程和子过程。

c）过程实现的各阶段有关人员的职责、权限和相互关系及所需的资源 。

d）服务实现应采用的程序、方法和作业指导文件。

e）确定需开展的检验、试验、验证、确认、监视和测量验收准则。

f）明确有关的记录要求。

g）需采取的其他措施和方法。

8.1.3业务部负责组织有关部门和人员对销售过程进行策划

a）建立过程准则，按照建立的准则要求实施过程控制；

b）保持充分的文件信息，以确信过程按策划的要求实施。

c）组织应控制计划的变更，评价非预期的变更的后果，必要时采取措施减轻任何不良影响。

d）对外包过程建立控制过程，确保外包过程得到有效控制。

**说明：**

本范文内容由汇智认证：<https://www.hisiso.com/>整理并发布，内容格式仅供参考学习使用，如需转载请标明出处。

更多问题可咨询电话：0532-84688710