**4.3确定质量管理体系的范围**

总经理明确质量管理体系的边界和适用性，以确定其范围。

在确定质量管理体系范围时，组织应考虑：

a）各种内部和外部因素，见4.1；

b）相关方的要求，见4.2；

C) 组织的产品和服务。

本公司销售服务，严格执行国际、行业标准及客户要求，不涉及设计开发，故标准8.3条款不适用。条款不适用不会影响提供满足顾客和法律法规要求的产品的能力和责任。

根据本组织产品和服务特点，适用GB/T19001-2016 标准的所有条款，无不适用条款。

本公司质量管理体系的产品和活动范围为：

**本公司注册地址：**

**实际经营地址**：

**说明：**

本范文内容由汇智认证：<https://www.hisiso.com/>整理并发布，内容格式仅供参考学习使用，如需转载请标明出处。

更多问题可咨询电话：0532-84688710